

Erst Kreativität, dann Start-up ?

Wer kennt nicht das Grimm'sche Märchen vom putzigen Igel, der den stolzen Hasen totgelaufen hat – das Motiv ist seit Jahrhunderten in vielen Kinderbüchern, aber auch in Karikaturen präsent und es passt auch gut zu Kreativität und zu FREIRAUM – Balingen kreativ e. V.

Der Igel soll unser Zeichen für Kreativität werden. Alle, die Kreativität für „Gedöns“ halten, werden sich bald wie der Hase fühlen: Überall, wo Sie hinkommen, ist der Igel, also die Kreativität, schon da, zwar ist auch Kreativität nicht alles, aber ohne Sie entsteht kaum Neues.

Der Igel wird jetzt öfter zu sehen sein in Balingen, er soll zum Markenzeichen werden, er lächelt, er ist bunt als sei er in Andy Warhols Factory entstanden und er ist – wie man im Schwäbischen sagt – „knitz“, er ist also auf liebenswerte Art ideenreich, schlau, gewitzt und steht für das, was uns wichtig ist, nämlich für Kreativität.

